



TEKNOLOJİ ÜRETEN TÜRKİYE

5.Siber Güvenlik Ekosisteminin Geliştirilmesi Zirvesi 24 – 25 Mart 2022

Destekleyenler



/TürkiyeBilisimDerneği

www.tbld.org.tr

Sponsorluk Dosyası



Türkiye Bilişim Derneği Hakkında

Dünyada sektörün ilk derneği. Türkiye Bilişim Derneği (TBD) 22 Nisan 1971 tarihinde kurulmuştur.

Ülke genelinde yapılanma. Merkez ve 10 Şube (Adana, Ankara, Antalya, Elazığ, Erzurum, Eskişehir, İstanbul, İzmir, Kayseri ve Van), 10 İl Temsilciliği (Afyon, Denizli, Gaziantep, Giresun, Hatay, Sivas, Trabzon, Uşak, Londra ve Montreal) ve Bilişimle ve Girişimci Kadın ve birçok üniversitede TBD-Genç yapılanması ile tüm Türkiye'ye yayılmıştır.

Üye profilindeki farklılık. Bireysel ve gönüllülük esaslı yapısı ile bilişim sektöründe çalışan ve bilişimle ilgilenen her kesimden üyeler bulunmaktadır. Kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör firma çalışanları, akademisyenler, gençler, kadınlar ve emekliler.

Diğer derneklerden farkı. Türkiye Bilişim Derneği (TBD), kurulduğu 22 Nisan 1971 tarihinden itibaren, gerçekleştirdiği etkinlikler ve karar alıcılara sunduğu politika önerileriyle ülkemizin ekonomik, toplumsal ve kültürel kalkınmasına katkı veren

Türkiye'nin bilişim sektöründe en büyük ve köklü sivil toplum kuruluşu olarak görev yapmaktadır. TBD, aynı zamanda, güncel konularda iş dünyası ve kamu kurumlarının ortak çözüm önerilerinin ortaya konduğu, bilgi ve deneyimlerin paylaşıldığı birçok çalışma ve etkinlikleri yapmakta olan ve 21 Nisan 1994 Tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Bakanlar Kurulu Kararı ile "Kamu Yararı" statüsünde çalışan bir Sivil Toplum Kuruluşu'dur. Bu farklılık ülkemizde kurulmuş olan günümüz itibarıyla yaklaşık 295 bin STK arasında yaklaşık 390 adedinde bulunmaktadır.



TBD'nin en önemli gücü. Gücünü 12.000'i aşan ve her kesimden oluşan üyeleri ve Kamu Kurum ve Kuruluşları ile Bilişim Sektörünün Derneğe verdiği desteklerden almaktadır.

5.Siber Güvenlik Ekosisteminin Geliştirilmesi Zirvesi

Cumhurbaşkanlığı, Bağlı Kuruluşlar, Bakanlıklar, Yerel Yönetimler, Üniversite Akademi, Özel Sektör, STK Temsilcileri, Bilim İnsanları, Bilişim Profesyonelleri ve Uzmanlarının katılımı ile

24 - 25 Mart 2022 tarihlerinde

BTK Ana Konferans Salonu'nda gerçekleştiriliyor.

Dijital teknolojilerin baş döndürücü bir hızla gelişimi, ekonomik ve sosyal hayatın yanında güvenlik tanım ve kavramlarını da kökten değiştirmektedir. Kurumlarımızın dijital dönüşüm sonucu artan dijital hizmetleri siber saldırganların hedefi konumuna gelmiş ve siber tehditler ulusal güvenliğimizi tehdit eder bir konuma ulaşmıştır.

Pandemi döneminde dijital teknolojilerin kullanımı artmış ve dijital dönüşüm ivme kazanmıştır. Bu süreçte açık, özel ve melez yapıda olmak üzere bulut teknolojilerinin kullanımı çok yaygınlaşmıştır. Dijital becerileri gelişmiş bireyler ve/veya dijital dönüşümlerini gerçekleştirmiş olan kurumlar yeni normale hızla ve güvenli bir şekilde uyum sağlarken tehditleri fırsatlara dönüştürme şansı da edinmişlerdir. Diğer taraftan dijital yetkinliği olmayan birey ve/veya kurumlar ise yeni normale uyum sağlamada ciddi sorunlar yaşamış en önemlisi de siber saldırganların açık hedefi haline gelmişlerdir. Bu süreçte siber saldırılarda % 300'den fazla artış olduğu, özelliklede sosyal mühendisliğe yönelik zararlı URL ve kimlik avına yönelik ortalama saldırılarında yaklaşık 10 katı artışlar olduğu görülmüştür.

5.ncü Siber Güvenlik Ekosisteminin Geliştirilmesi Zirvesinde, tüm paydaşların katılımıyla yeni normalde ekosistemin geliştirilmesine yönelik hususlar, insan, süreç, yasal mevzuat ve toplum boyutuyla tartışılacak ve karar vericilere ışık tutması açısından ortak akıl oluşturulacaktır. Ayrıca yerli siber güvenlik teknolojilerinin geliştirilmesi ve kritik altyapılarda kullanımının yaygınlaştırılmasına yönelik politika, strateji ve eylem planları tartışılacak ve toplumun tüm katmanlarında farkındalık yaratılması sağlanacaktır.

5. Siber Güvenlik Ekosisteminin Geliştirilmesi Zirvesi 24 - 25 Mart 2022 tarihleri arasında BTK Ana Konferans Salonunda gerçekleştirilecektir.

Siz değerli Siber Güvenlik Ekosistem paydaşlarının etkinliğe katılımlarınızı bekliyoruz.

Rahmi AKTEPE

Türkiye Bilişim Derneği

Genel Başkanı

OTURUMLAR

OTURUM-1: SİBER GÜVENLİK STRATEJİLERİ

Son yıllarda Devlet destekli saldırıların haberleşme altyapıları başta olmak üzere kritik altyapılara yoğunlaştığı bilinmektedir. Pandemi döneminde uzaktan çalışma ve bulut kullanımının yaygınlaşması sonucunda kamu kurumlarının, kritik altyapıların ve şirketlerin her zamankinden daha çok siber tehditlerin odağında yer aldığı bilinmektedir. Diğer taraftan ulusal kapasitenin artırılması, sürdürülebilirliği ve siber dayanıklılığın geniş tabana yayılmasının sağlanması amacıyla dijital dönüşüm teknolojileri destekli yeni nesil siber güvenlik kavramlarının zorunlu kullanımı gündeme gelmiştir.

Bu oturumda ülkemizin siber dayanıklılığının artırılmasına yönelik politika, strateji ve eylem planlarının belirlenmesi ve uygulanmasına yönelik hususlar tartışılacak ve ortak akıl oluşturulacaktır.

OTURUM-2: SİBER GÜVENLİK TEKNOLOJİLERİ VE GELECEK ÖNGÖRÜLERİ

Pandemi döneminde hızla artan dijitalleşme, siber tehditlerin ve siber güvenlik açıklarının da aynı oranda artmasına neden olmuştur. Sistemlerde saklı güvenlik açıklıklarının hızlı bulunması ve saldırı yüzeyinin genişletilmesi amacıyla siber saldırganlar tarafından yaygın olarak kullanılan dijital dönüşüm teknolojileri diğer taraftan insan hatasını azaltma, siber istihbaratın analizi ve önceliklendirilmesi, minimum gecikme süresiyle müdahale edebilme, yeni tehditleri tanımlayabilme ve tahmin edebilme amacıyla siber güvenlikte de etkin olarak kullanılmaktadır.

Bu oturumda siber güvenliğin etkinleştirilmesine yönelik dijital dönüşüm teknolojilerinin kullanım senaryoları başta olmak üzere teknolojiadaki gelişmeler ve gelecek öngörülerini uzmanlar tarafından tartışılacak ve karar vericilere yön vermek amacıyla ortak akıl oluşturulacaktır.

OTURUM-3: SİBER TEHDİTLERİN GELİŞİMİ VE DEĞİŞEN SALDIRI YÜZEYİ

Son yıllarda siber saldırganlar tarafından yapay zeka, makina öğretisi ve derin öğrenme başta olmak üzere dijital dönüşüm teknolojileri güvenlik açıklıklarının bulunması ve sömürülmesi ile saldırı yüzeylerinin genişletilmesi amacıyla kullanılmaktadır. Diğer taraftan Pandemi döneminde hızlanan uzaktan çalışma ve işin geleceği gibi yeni kavramlar ile bulut teknolojilerinin yaygın olarak kullanımı siber güvenlik anlamında yeni risklerin oluşmasına sebep olmuştur.

Bu oturumda dijital teknoloji destekli siber tehditlerin gelişimleri ve bu gelişimlere göre değişen saldırı yüzeylerine yönelik hususlar uzmanlar tarafından mevcut durum ve gelecek öngörülerini boyutuyla tartışılacaktır.

OTURUM-4: SİBER GÜVENLİKTE BEŞERİ SERMAYENİN ÖNEMİ

Siber güvenlikte teknolojik altyapı kullanımı çok önemli olmakla birlikte sadece teknoloji kullanımı ile siber güvenliğin sağlanması mümkün olamamaktadır. Yapılan araştırmalar siber saldırıların yaklaşık % 80'nin yanlış yapılandırma ve/veya bilinçsiz kullanım hatalarından oluşan insan kaynaklı zafiyetlerden kaynaklandığını göstermektedir. Diğer taraftan siber güvenlik ürün ve hizmetlerinin özgün olarak geliştirilmesi amacıyla nitelikli insan kaynağına ihtiyaç duyulmaktadır.

Bu oturumda ülkemizin siber dayanıklılığının artırılması amacıyla siber güvenlik alanında beşeri sermayenin oluşturulmasına yönelik hususlar tüm yönleriyle tartışılacak ve ortak akıl oluşturulacaktır.

OTURUM-5: SİBER GÜVENLİĞİN DİJİTAL EKONOMİYE ETKİSİ

Dijital ekonominin temel dayanağı olan ve çağımızın petrolü olarak da bilinen verinin güvenliği ve yaratacağı fırsatlar ön plana çıkmaktadır. Son yıllarda özellikle de Pandemi sürecinde rehin alma (fidye) ve tedarik zinciri saldırılarında büyük artışlar gözlemlenmektedir. Dijital altyapılara yönelik siber saldırıların ekonomik etkilerinin de gün geçtikçe büyüdüğü görülmektedir. Yapılan araştırmalara göre 2020'de yapılan rehin alma (fidye) saldırılarının toplam maliyetinin yaklaşık 170 milyar dolar olduğu raporlanmaktadır.

Bu oturumda siber güvenliğin dijital ekonomiye etkisi fırsat ve tehditler göz önünde bulundurularak tüm yönleriyle tartışılacak ve karar vericilere ışık tutması amacıyla ortak akıl oluşturulacaktır.

PROGRAM

24 Mart 2022 – 1.GÜN

09:30 - 10:00 | Kayıt

10:00 - 10:15 | Rahmi AKTEPE - Türkiye Bilişim Derneği Genel Başkanı

10:15 - 10:30 | Ömer Abdullah KARAGÖZOĞLU - Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Başkanı

10:30 - 10:45 | Dr. Ömer Fatih SAYAN - T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı

10:45 - 11:00 | Dr. Ali Taha KOÇ - T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı

11:00 - 11:15 | Ödül Töreni

11:15 - 11:30 | Stant Ziyareti

11:30 - 13:00 | OTURUM-1: SİBER GÜVENLİK STRATEJİLERİ | (Ana Konferans Salonu)

13:00 - 14:00 | Yemek Arası

14:00 - 15:30 | OTURUM-2: SİBER GÜVENLİK TEKNOLOJİLERİ VE GELECEK ÖNGÖRÜLERİ | (Ana Konferans Salonu)

15:30 - 15:45 | Çay / Kahve Arası

15:45 - 17:15 | OTURUM-3: SİBER TEHDİTLERİN GELİŞİMİ VE DEĞİŞEN SALDIRI YÜZEYİ | (Ana Konferans Salonu)

25 MART 2022 – 2. GÜN

10:00 - 10:30 | DAVETLİ KONUŞMACI: Siber Güvenlikte Farklı Bakış Açıları

10:30 - 12:00 | OTURUM-4: SİBER GÜVENLİKTE BEŞERİ SERMAYENİN ÖNEMİ | (Ana Konferans Salonu)

12:00 - 13:30 | Yemek Arası

13:30 - 15:00 | OTURUM-5: SİBER GÜVENLİĞİN DİJİTAL EKONOMİYE ETKİSİ | (Ana Konferans Salonu)

13:30 - 15:30 | EĞİTİM: SİBER GÜVENLİK FARKINDALIK EĞİTİMİ | (SALON B)

Eğitmen: Dr. Ahmet Ali SÜZER

15:00 - 15:30 | Çay / Kahve Arası

15:30 - 16:00 | Plaket Töreni

16:00 - 16:15 | KAPANIŞ

Neden Sponsor Olmalısınız

- Bilişim ve Siber Güvenlik Ekosisteminde yer almak ve yeni iş birlikleri yaratmak
- Bilişim ve Siber Güvenlik Sektörünün uzman ve karar vericilerinden oluşan seçkin kitlesine ürün ve hizmetlerinizi yakından tanıtmaya fırsatı yakalamak
- Bilişim ve Siber Güvenlik Sektörünün araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin parçası olmak
- Marka farkındalığını artırmak ve marka imajını güçlendirmek
- Küresel bir hareketin destekçisi olarak görünürlük kazanmak
- Ulusal düzeyde önemli konuşmacıların yer aldığı bir konferansın destekçisi olmak
- Müşteri tercihlerini etkilemek ve müşteri sadakatini geliştirmek
- Sistemli medya stratejisiyle marka iletişimini desteklemek
- Stant alanlarında firma ve/veya ürün tanıtımı ve sunumu yapabilmek



ANA SPONSOR

100.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları İKİ Firmaya verilecektir.

TBD Sponsor'un tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Zirvenin açılış bölümünde on dakika süreli konuşma yapma hakkı verilecektir.
2. Zirve dahilinde iki oturumda konuşmacı ile katılma hakkı tanınacaktır.
3. Sergileme alanında 15m2 stant alanı tahsis edilecektir.
4. Zirve salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda, "Ana Sponsor" başlığı ile logosu kullanılacaktır.
5. Logosu www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
6. Ana Sponsorun basın bülteni, www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde yer alacaktır.
7. www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde banner yayınlama hakkı verilecektir.
8. Yazılı ve sözlü basın açıklamalarında yer verilecektir.
9. Etkinlik çantasına 4 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
10. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, "Ana Sponsor" ibaresi ile yer alacaktır:

- Zirve davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- e-Posta tanıtımlarında
- e-Bültenlerde
- e-Davetiyelerde
- e-Medya banner reklamlarında
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
- Zirve kataloğunun teşekkür sayfasında.

PLATİN SPONSOR

70.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları BEŞ Firmaya verilecektir.

TBD Sponsor'un tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Zirve dahilinde bir oturumda konuşmacı ile katılma hakkı tanınacaktır.
2. Sergileme alanında 12m2 stant alanı tahsis edilecektir.
3. Zirve salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda, "Platin Sponsor" başlığı ile logosu kullanılacaktır.
4. Logosu www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
5. Platin Sponsorun basın bülteni, www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde yer alacaktır.
6. www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde banner yayınlama hakkı verilecektir.
7. Yazılı ve sözlü basın açıklamalarında yer verilecektir.
8. Etkinlik çantasına 3 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
9. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, "Platin Sponsor" ibaresi ile yer alacaktır:

- Zirve davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- e-Posta tanıtımlarında
- e-Bültenlerde
- e-Davetiyelerde
- e-Medya banner reklamlarında
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
- Zirve kataloğunun teşekkür sayfasında.

ALTIN SPONSOR

50.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları SEKİZ Firmaya verilecektir.

TBD Sponsor'un tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Zirve dahilinde bir oturumda konuşmacı ile katılma hakkı tanınacaktır.
2. Sergileme alanında 9m2 stant alanı tahsis edilecektir.
3. Zirve salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda, "Altın Sponsor" başlığı ile logosu kullanılacaktır.
4. Logosu www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
5. Altın Sponsorun basın bülteni, www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde yer alacaktır.
6. www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde banner yayınlama hakkı verilecektir.
7. Yazılı ve sözlü basın açıklamalarında yer verilecektir.
8. Etkinlik çantasına 3 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
9. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, "Altın Sponsor" ibaresi ile yer alacaktır:

- Zirve davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- e-Posta tanıtımlarında
- e-Bültenlerde
- e-Davetiyelerde
- e-Medya banner reklamlarında
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
- Zirve kataloğunun teşekkür sayfasında.

GÜMÜŞ SPONSOR

30.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları ON Firmaya verilecektir.

TBD Sponsor'un tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Sergileme alanında 6m2 stant alanı tahsis edilecektir.
2. Zirve salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda, "Gümüş Sponsor" başlığı ile logosu kullanılacaktır.
3. Logosu www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
4. Gümüş Sponsorun basın bülteni, www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde yer alacaktır.
5. www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde banner yayınlama hakkı verilecektir.
6. Yazılı ve sözlü basın açıklamalarında yer verilecektir.
7. Etkinlik çantasına 2 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
8. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, "Gümüş Sponsor" ibaresi ile yer alacaktır:

- Zirve davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- e-Posta tanıtımlarında
- e-Bültenlerde
- e-Davetiyelerde
- e-Medya banner reklamlarında
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
- Zirve kataloğunun teşekkür sayfasında.

YEMEK SPONSORU

25.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları BİR Firmaya verilecektir.

TBD Sponsor'un tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Oturum salonunda Sponsorun ürün / flama, bayrak ve diğer görsellerini kullanma hakkı verilecektir
2. Sergileme alanında 6m2 stant alanı tahsis edilecektir.
3. Zirve salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda, "Yemek Sponsoru" başlığı ile logosu kullanılacaktır.
4. Logosu www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
5. Yemek Sponsorunun basın bülteni, www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde yer alacaktır.
6. www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde banner yayınlama hakkı verilecektir.
7. Yazılı ve sözlü basın açıklamalarında yer verilecektir.
8. Etkinlik çantasına 1 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
9. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, "Yemek Sponsoru" ibaresi ile yer alacaktır:

- Zirve davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- e-Posta tanıtımlarında
- e-Bültenlerde
- e-Davetiyelerde
- e-Medya banner reklamlarında
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
- Zirve kataloğunun teşekkür sayfasında.

STANT SPONSORU

15.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları YİRMİ Firmaya verilecektir.

TBD Sponsor'un tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Sergileme alanında 6m2 stant alanı tahsis edilecektir.
2. Zirve salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda, "Stant Sponsoru" başlığı ile logosu kullanılacaktır.
3. Logosu www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
4. Stant Sponsorunun basın bülteni, www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde yer alacaktır.
5. www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde banner yayınlama hakkı verilecektir.
6. Yazılı ve sözlü basın açıklamalarında yer verilecektir.
7. Etkinlik çantasına 1 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
8. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, "Stant Sponsoru" ibaresi ile yer alacaktır:

- Zirve davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- e-Posta tanıtımlarında
- e-Bültenlerde
- e-Davetiyelerde
- e-Medya banner reklamlarında
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
- Zirve kataloğunun teşekkür sayfasında.

YAKA KARTI SPONSORU

40.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları BİR Firmaya verilecektir.

TBD Sponsor'un tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Tüm katılımcılara verilecek “kayıt bilgileri” yazılı yaka kartları, sponsor logosunun yer aldığı boyun bağına takılarak verilecektir.
2. Yaka kartı katılımcı adedi kadar yapılacak olup organizasyon tarafından hazırlanacaktır.
3. Zirve salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda, “Yaka Kartı Sponsoru” başlığı ile logosu kullanılacaktır.
4. Logosu www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
5. Yaka Kartı Sponsorunun basın bülteni, www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde yer alacaktır.
6. www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde banner yayınlama hakkı verilecektir.
7. Yazılı ve sözlü basın açıklamalarında yer verilecektir.
8. Etkinlik çantasına 1 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
9. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “Yaka Kartı Sponsoru” ibaresi ile yer alacaktır:

- Zirve davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- e-Posta tanıtımlarında
- e-Bültenlerde
- e-Davetiyelerde
- e-Medya banner reklamlarında
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
- Zirve kataloğunun teşekkür sayfasında.

MARKA DESTEK SPONSORU

5.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları YİRMİ Firmaya verilecektir.

TBD Sponsor'un tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Logosu www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
2. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, "Marka Destek Sponsoru" ibaresi ile yer alacaktır:

- e-Posta tanıtımlarında
- e-Bültenlerde
- e-Davetiyelerde
- e-Medya banner reklamlarında

BASIN / MEDYA ANA SPONSORU

BARTER

Sponsorluk hakları BİR Firmaya verilecektir.

Basın/Medya Sponsorluğu ücretsiz olup karşılıklı hizmetler (barter) kapsamında seçenek ve koşullar yapılacak görüşmeler sonucunda detaylandırılarak belirlenecektir.

Basın/Medya Ana Sponsorunun faaliyet göstereceği mecralar şunlardır;

TV – Radyo – Gazete - Dergi

Zirve öncesinden başlayarak, Zirve tarihlerinde ve sonrasında sponsorun kanalında ve kanala ait web sayfasında Zirve haberlerine geniş yer verilmesi. Kanalin web sayfasında banner yayınlanması. Organizasyonun belirttiği kişilerle, Zirve hakkında en az 4 röportaj yapması ve Zirve süresince, organizasyon hakkında yayın yapması talep edilmektedir.

Sponsorun logosu, sponsorluk anlaşmasının yapıldığı tarihten sonra, aşağıda belirtilen yerlerde diğer sponsorların logoları ile birlikte kendisi için ayrılan bölümde “Ana Basın Sponsoru ” adı ile;

1. Zirve salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda “Basın Medya Ana Sponsoru” adı ile logosu kullanılacaktır.
2. Sponsor firma logosu, www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.

Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “Basın / Medya Ana Sponsoru” ibaresi ile yer alacaktır:

- Zirve davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- e-Posta tanıtımlarında
- e-Bültenlerde
- e-Davetiyelerde
- e-Medya banner reklamlarında
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
- Zirve kataloğunun teşekkür sayfasında.

BASIN / MEDYA SPONSORU

ÜCRETSİZ

Sponsorluk hakları BİR Firmaya verilecektir.

Basın/Medya Sponsorluğu ücretsiz olup karşılıklı hizmetler (barter) kapsamında seçenek ve koşullar yapılacak görüşmeler sonucunda detaylandırılarak belirlenecektir.

Basın/Medya Sponsorunun faaliyet göstereceği mecralar şunlardır;

TV – Radyo – Gazete - Dergi - e-Medya - Portallar

Zirve öncesinden başlayarak, Zirve tarihlerinde ve sonrasında sponsorun yayın organında ve yayın organına ait web sayfasında Zirve haberlerine geniş yer verilmesi. Yayın organının web sayfasında banner yayınlanması. Zirve öncesinde, Zirve zamanı ve Zirve sonrasında Zirve haberlerine geniş yer verilmesi. İyi konumda banner yayını hakkı verilmesi. e-Bülten Dağıtım Kurultay haberlerinin elektronik dağıtımının sağlanması. Web sitesinde Zirve öncesinden başlayarak, Zirve tarihlerinde ve Zirve sonrasında Zirveye ait haberlere geniş yer verilmesi. İyi konumda banner yayını hakkı verilmesi.

Online Medya Pazarlama

Zirve bannerlarının dağıtım ve yayınının sağlanması.

Sponsorun logosu, sponsorluk anlaşmasının yapıldığı tarihten sonra, aşağıda belirtilen yerlerde diğer sponsorların logoları ile birlikte kendisi için ayrılan bölümde “Ana Basın Sponsoru ” adı ile;

1. Zirve salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda “Basın Medya Sponsoru” adı ile logosu kullanılacaktır.
2. Sponsor firma logosu, www.siberguvenlikzirvesi.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.

Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “Basın / Medya Sponsoru” ibaresi ile yer alacaktır:

- Zirve davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- e-Posta tanıtımlarında
- e-Bültenlerde
- e-Davetiyelerde
- e-Medya banner reklamlarında
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
- Zirve kataloğunun teşekkür sayfasında.

SPONSORLUK ÖZET TABLOSU

	Ana Sponsor	Platin Sponsor	Altın Sponsor	Gümüş Sponsor	Yemek Sponsoru	Stant Sponsoru	Yaka Kartı Sponsoru
Sponsorluk Bedeli (TL)	100.000	70.000	50.000	30.000	25.000	15.000	40.000
Sponsorluk Sayısı	1	5	8	10	1	20	1
Açılışta Konuşma Hakkı	10 dk.	-	-	-	-	-	-
Oturumlarda Konuşma Hakkı	1	2	1	-	-	-	-
Sergi Alanı (m2)	15	12	9	6	6	6	-
Etkinlik Çantasına Broşür Koyma Hakkı (Adet)	4	3	2	1	1	1	-



TEKNOLOJİ ÜRETEN TÜRKİYE



/TürkiyeBilisimDernegi

www.tbd.org.tr